

Disneyland : un espace productif touristique attractif

« Avec ses 59 attractions et 7 hôtels, Disneyland Paris est la première destination touristique en Europe. En trente ans, le parc a accueilli près de 375 millions de visiteurs (étude SETEC 1992-2020) au sein de son “resort” (hôtels, parcs, restaurants...). Plus de la moitié étaient étrangers. Tous sont prêts à payer le prix fort : pour un billet d'entrée dans les deux parcs, daté et pour une journée, il faut actuellement déboursier au moins 81 euros pour un adulte. La facture s'élève à plus de 100 euros pour un billet non daté pour une journée. Le parc parisien reste tout de même loin dans le classement mondial des parcs à thèmes les plus fréquentés. Le parc Disneyland seul se trouve à la 14^e place du top 20 des parcs mondiaux en nombre de visiteurs pour l'année 2019. [...] En plus des 50 hectares qu'occupe le parc Disneyland et des 25 hectares de Walt Disney Studios, le “resort” Disneyland se compose aussi de centres de congrès de plus de 23 000 m² et d'un Golf. “Disney Village” et ses boutiques, restaurants et cinémas viennent également compléter l'expérience touristique. »

- Anna Lipert, « Disneyland Paris fête ses 30 ans », *Les Echos*, 12 avril 2022.