

Sujet p. 10-11

La critique des médias en mai 1968

Présentation du document

Cette affiche politique illustrée par Jean Effel et datée de 1968 défend l'indépendance de l'ORTF. L'Office de radiodiffusion-télévision française, créé en 1964, a sous sa tutelle la radio et la télévision publique. Durant les événements de mai 1968, l'Office est accusé de censure et de collusion avec le gouvernement. Une partie de son personnel se met en grève. La reprise en main dès juin confirme la volonté du pouvoir gaullien de contrôler les médias publics.

Plan

I. Des médias sous contrôle dans une société en mutation

- A. La reconfiguration du paysage médiatique dans les années 1960
- B. Le monopole d'État sur la radio et la télévision

II. Un nouveau rapport de l'opinion aux médias révélé par la crise de mai 1968

- A. La liberté d'informer au cœur de mai 1968
- B. De nouvelles formes d'expression de l'opinion pour échapper aux médias sous contrôle

Conclusion

La crise de mai 1968 révèle une défiance accrue de l'opinion à l'égard des médias publics et est l'occasion de revendiquer une plus grande indépendance.