



Mesurer l'attractivité de la Corse

[Voir démarche p. 254](#)

1 L'attractivité démographique

« En 2016, sur un an, 7 100 personnes s'installent en Corse en provenance du territoire national alors que 4 800 la quittent pour d'autres régions françaises. En 2016, 1 100 personnes arrivant de l'étranger se sont installées en Corse, ce qui représente 0,3 % de la population, un taux inférieur au niveau français (0,4 %). De plus, leur nombre diminue depuis 2013 alors qu'il augmente nationalement. Arriver de l'étranger ne signifie pas pour autant être

étranger. Ainsi parmi ces entrants en Corse, 22 % sont de nationalité française. Globalement, les arrivées d'Europe sont majoritaires : 58 % pour 47 % nationalement. Par ailleurs, la répartition par pays d'origine est atypique : 17 % viennent du Maroc et 13 % du Portugal, contre 4,7 % et 3,5 % en France. Les arrivées d'Italie sont également plus nombreuses (8,8 % contre 5,3 %). »

INSEE Analyses Corse, n°28, 14 janvier 2020.

2 L'emploi et le chômage en Corse en 2019

a. L'emploi

	Emplois en milliers	Variation annuelle en %	Variation annuelle en % en France (hors Mayotte)
Agriculture	2,3	-7,5	1,1
Industrie	7,0	1,2	0,3
Construction	11,2	3,9	3,3
Tertiaire non marchand	42,6	1,4	0,3
Tertiaire marchand	54,5	2,5	1,6
Ensemble	117,6	1,9	1,1

Sources : Insee, estimations d'emploi ; estimations trimestrielles Acoiss-Urssaf, Dares, Insee.

b. Le taux de chômage

	4 ^e trimestre 2019	Variation trimestrielle (en points de %)
Corse	7,7	- 0,2
France (hors Mayotte)	8,8	- 0,4

Source : Insee.

3 L'attractivité touristique

Évolution 2018-2019 des nuitées (en %)

Ensemble des nuitées	- 3,6 ¹
Touristes français	- 2,1
Touristes étrangers	- 7,2
Dont Allemands	- 5,7
Italiens	- 11,1
Suisses	3,4
Belges	6,7

INSEE Flash Corse, n°47, 28 janvier 2020.

1. Moyenne France métropolitaine : 0,3%.



4 Un littoral touristique

Ph© zodebala / E+ / Getty Images

5 Stratégie de l'Agence du Tourisme Corse

« Cibles géographiques »

France

Bassins de proximité desservis par voies aériennes et maritimes à l'année. Prioritaires pour renforcer les courts séjours s'appuyant sur les contenus d'offres et événements. IDF, PACA, Auvergne-Rhône Alpes, Occitanie. Les autres bassins desservis par voies aériennes existantes et nouvelles dès les mois de mars/avril : Bordeaux, Brest, Caen, Lille, Nantes, Rennes, Rouen, Strasbourg, Tours (3 724 102 sièges en 2019 soit + 0,6%/2018).

Étranger prioritaire

- **Italie** : reliée à la Corse à l'année et potentiellement en saison par voies aériennes (Milan, Venise) : Milan et Nord, Rome et Centre, Vénétie.

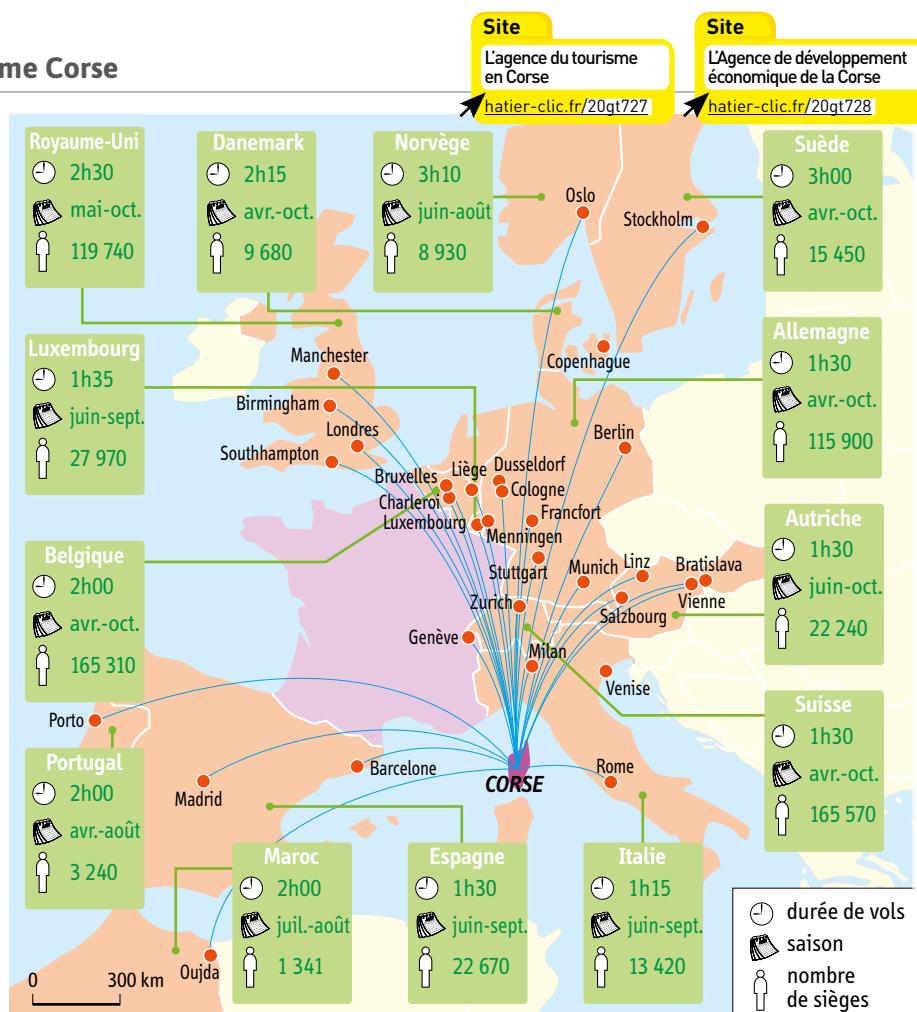
- **Allemagne** : touristes des Länder du Sud et Sud-Est se déplacent par voies maritime, via les ports italiens, et aérienne, Hambourg, Berlin ... (115 886 sièges en 2019 soit + 11%/2018).

- **Suisse** : marché de proximité bénéficiant des voies maritimes italiennes et françaises ainsi que des vols au départ de Genève et Zurich (166 564 sièges en 2019 soit +16%/2018).

- **Belgique** : marché de proximité bénéficiant des voies maritimes du Sud de la France et des vols de Bruxelles (163 782 sièges en 2019 soit – 2%/2018). Bassins Wallon, Liège et Flandre.

- **Grande-Bretagne** : potentiel important mais incertain. Londres et Sud-Est, Manchester, Birmingham, Southampton desservis par voies aériennes (120 098 sièges soit – 12%/2018) »

Actions de promotion de la destination Corse 2020.



6 La valorisation de l'authenticité corse

« Après le choc touristique qu'a connu l'île à partir des années 1970 et qui l'a plongée rapidement dans une société de services, bon nombre d'acteurs locaux se sont interrogés sur la nécessaire réorientation des activités touristiques à partir de la valorisation des patrimoines locaux et des "produits identitaires". Dans un contexte de réappropriation de la culture corse, et plus généralement de mobilisation des ressources territoriales pour construire des stratégies de développement, ces produits à haute valeur ajoutée devaient permettre de sortir l'île d'un tourisme balnéaire de masse. [...] Le nombre de touristes est passé de 120 000 en 1960 à environ 3 millions en 2015. Et à l'aube de la décennie 2010, comme en 1970, cette offre

restait particulièrement "littoralisée", concentrée pour l'essentiel dans les communes maritimes de l'île [...]. La destination Corse présente des atouts indéniables : son environnement naturel de qualité et la préservation de ses paysages, son histoire et ses patrimoines, ou encore ses structures d'accueil touristique à taille humaine alors que la demande de patrimoine et d'authenticité des consommateurs est particulièrement forte. L'agritourisme est une de ces nouvelles orientations du tourisme. »

D'après J.-M. Furt et C. Tafani, « L'authenticité, une stratégie de développement touristique, Analyse à partir d'une recherche sur l'agritourisme », *Téoros, revue de recherche en tourisme*, vol. 36 n°1, 2017.



7 La désertification des territoires de montagne

Jusqu'au début du ^{xx}e siècle, la Castagniccia, ou châtaigneraie, était la région la plus peuplée de Corse et la plus dynamique. Aujourd'hui, les 44 communes rurales abritent 3000 habitants. Le déclin de la Castagniccia commence avec la Première Guerre mondiale et, dans les années 1960, l'exode rural s'accroît en direction des littoraux. L'immense verger de châtaigniers de 30 000 hectares est désormais réduit à un millier d'hectares. Le maquis et plus encore le chêne ont reconquis le terrain malgré le label AOC obtenu en 2006 pour la culture des châtaignes.

Ph © Patrick Eoche / Gettyimages

ÉTAPE 1 Choisir les données utiles

- 1 Après avoir rappelé la définition de l'attractivité, repérez dans les documents les différents indicateurs qui permettent de mesurer l'attractivité de la Corse.

ÉTAPE 2 Traiter les données

- 2 **Doc. 1** Après avoir calculé le solde migratoire entre la Corse et le territoire national, caractérisez les arrivants selon leur profil. Pour quelle catégorie la Corse n'est-elle pas attractive ? Quelle est la particularité des arrivants de l'étranger en Corse ? Faites un bilan de l'attractivité démographique de la Corse.
- 3 **Doc. 3** Calculez le pourcentage de nuitées étrangères en Corse en 2019. D'où proviennent surtout les touristes étrangers ? Comment qualifier l'attractivité touristique internationale de la Corse en 2019 ? Vous pouvez vous aider de la carte 1 p. 156 de votre manuel.
- 4 **Doc. 2** Quelle est l'évolution récente de l'emploi en Corse ? Quel est le secteur le plus en difficulté ? Est-ce spécifique à la Corse ?
- 5 **Doc. 2 et 7** Après avoir localisé et caractérisé la Castagniccia, décrivez les mutations que ce territoire a connues depuis un siècle. En quoi ce territoire illustre-t-il votre analyse du doc. 2 ?
- 6 **Doc. 4 et 6** Quel type de tourisme a connu la Corse depuis les années 1970 ? Quelles sont les nouvelles attentes des touristes et donc les nouvelles formes de tourisme ? Relevez les atouts de la Corse pour ces nouvelles formes.
- 7 **Doc. 5** Quelles sont les cibles géographiques prioritaires de la politique de développement du tourisme international en Corse ? Expliquez pourquoi.
- 8 **Doc. 5, 6 et 7** Présentez le bilan de l'attractivité touristique de la Corse. Vous pouvez le faire sous forme de schéma.