

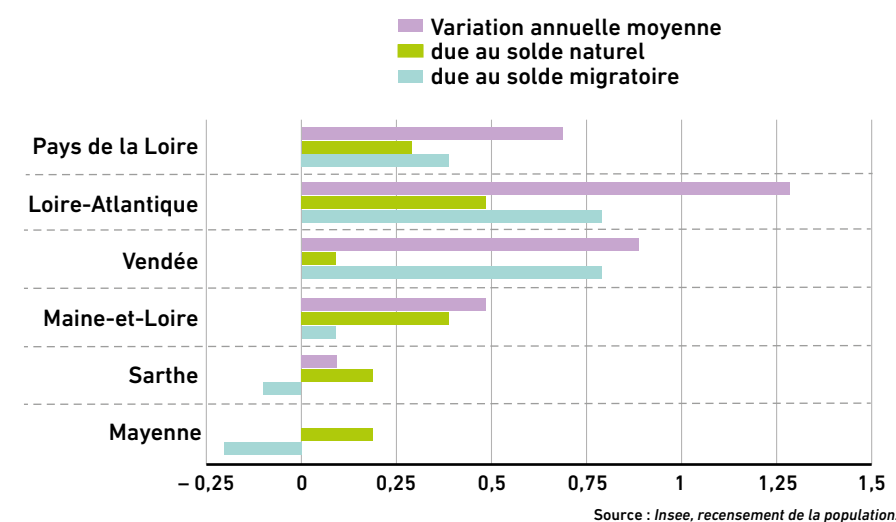


Mesurer l'attractivité de la région Pays de la Loire

Voir démarche p. 254

Évolution annuelle moyenne de la population

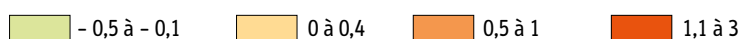
Par département, entre 2011 et 2016 (en %)



1 L'évolution de la population entre 2011 et 2016



Évolution de la population due au solde migratoire entre 2011 et 2016 (en %, par an)



3 Le solde migratoire entre 2011 et 2016

2 L'attractivité économique internationale

« En 2013, 9,1 % des salariés du secteur marchand des Pays de la Loire occupent un emploi dans des établissements dépendant d'un groupe étranger. Au niveau national, la proportion, nettement plus élevée, atteint 12,4 %. Plus d'un tiers de ces emplois est localisé en Île-de-France. Pour l'ensemble des régions de province, elle s'établit à 11,2 %.

Au sein de la région, la présence de groupes étrangers est particulièrement prononcée dans la Sarthe (12 %) et en Loire-Atlantique (11 %).

Les groupes étrangers investissent davantage en Île-de-France et dans les régions proches des frontières nord et est. Les régions situées au sud d'une diagonale allant de l'embouchure de la Seine à la région de Grenoble sont moins attractives.

La région est plus distante des pays de l'Union européenne qui investissent le plus à l'étranger. De plus, elle accueille moins de centres de décision que Paris ou les Hauts-de-Seine. Les Pays de la Loire peuvent également souffrir d'un manque de notoriété à l'étranger par rapport à d'autres régions, d'un relatif déficit en recherche et développement ; autant de facteurs contribuant à expliquer l'écart avec la moyenne nationale. Historiquement peu tournée vers l'international, la région ne peut compter autant qu'ailleurs sur une cooptation des investisseurs entre eux. Ces raisons, entre autres, qualifiées de "géographiques", tirent vers le bas le taux régional de contrôle par des groupes étrangers. »

D'après S. Besnard, S. Fraboul,
« La région attire plus d'investissements étrangers que ses voisins de l'Ouest »,
INSEE Analyses Pays-de-la-Loire,
7 octobre 2016.

Les Pays de la Loire, une offre touristique bleue, verte & urbaine

Littoral, Loire, rivières, événements, petits villages, grandes villes... La diversité de l'offre touristique en Pays de la Loire est l'un des moteurs de son succès et de sa croissance. Pour renforcer l'attractivité de notre territoire, la Région a élaboré une

nouvelle stratégie touristique avec les acteurs du secteur pour les quatre prochaines années. Retour en image sur les atouts du tourisme ligérien.



4 Le tourisme en Pays de la Loire

© Région Pays de la Loire

THE TOP 6 GOOD REASONS FOR VISITING Le Mans & La Sarthe

1 LE MANS IS THE WORLD CAPITAL FOR MOTOR SPORTS.

The 24 Hours of Le Mans is the world's N°1 sporting event, ahead of the Olympic Games and the World Cup, according to a ranking published by National Geographic.



2 LE MANS IS THE BIRTHPLACE OF A ROYAL DYNASTY :

the Plantagenets, who reigned over England from the 12th to the 15th century.

LE MANS IS HOME TO ONE OF THE MOST BEAUTIFUL CATHEDRALS IN FRANCE and the largest set of mediaeval stained glass windows in Europe. An example of 900-year-old stained glass, the oldest in France, can be seen on one building.



4 THE ROMAN WALL OF LE MANS IS UNIQUE.

The old Roman part of the town, including the towers, is the oldest after Rome and Constantinople (3rd century). It is currently a candidate for UNESCO World Heritage status.

THE CHÂTEAU DU LUDE AND ITS GARDENS ARE LOCATED IN LA SARTHE. Located on the route of the «Châteaux de la Loire», it is the only inhabited castle that offers overnight accommodation.



6 THE FOREST OF BERCÉ IS ONE OF THE SEVEN MOST BEAUTIFUL IN FRANCE.

This forest, recently classified as «Exceptional» for its centuries-old oaks, was the property of Colbert, a minister under Louis XIV, who requisitioned it to extract wood for shipbuilding.

5 Brochure de Sarthe Tourisme, 2019

Les Britanniques constituent la 1^{ère} clientèle étrangère en Pays de la Loire, soit plus du tiers des touristes étrangers. Le littoral concentre à lui seul 46% des nuitées de touristes britanniques dans la région.

© Automobile Club de l'Ouest www.lemans.org

ÉTAPE 1 Choisir les données utiles

- 1 Après avoir rappelé la définition de l'attractivité, repérez dans les documents les différents indicateurs.

ÉTAPE 2 Traiter les données

- 2 **Doc. 1 et 3** Décrivez l'attractivité migratoire de la région et des différents territoires qui la composent. Veillez à distinguer différentes échelles d'analyse. Pourquoi cette région est-elle attractive ? Comment expliquer les disparités observées à différentes échelles ? D'après vos connaissances, les populations s'installent à Nantes présentent-elles les mêmes caractéristiques en termes d'âge et de situation professionnelle que celles qui s'installent sur le littoral ? Justifiez votre réponse.
- 3 **Doc. 2** Comment qualifier l'attractivité économique internationale de cette région ? Quelles sont les explications avancées par les auteurs ?
- 4 **Doc. 4** Mettez en évidence les facteurs de l'attractivité touristique de la région Pays de la Loire. D'où viennent les touristes qui fréquentent cette région ? Montrez que le tourisme y est une activité importante.
- 5 **Doc. 4 et 5** Localisez la Sarthe. De quel atout touristique majeur dans les Pays de la Loire ce département ne dispose-t-il pas ? Quelle clientèle cette brochure vise-t-elle ? Pourquoi ? Quels types de tourisme promeut-elle ? Pourquoi ?
- 6 Dressez un tableau mettant en évidence les attractivités à différentes échelles en relevant pour chacune l'importance, les atouts et les limites.

	Attractivité (importance, atouts, limites)		
	migratoire	économique internationale	touristique
Pays de la Loire			
Nantes			
Littoral			
Sarthe			