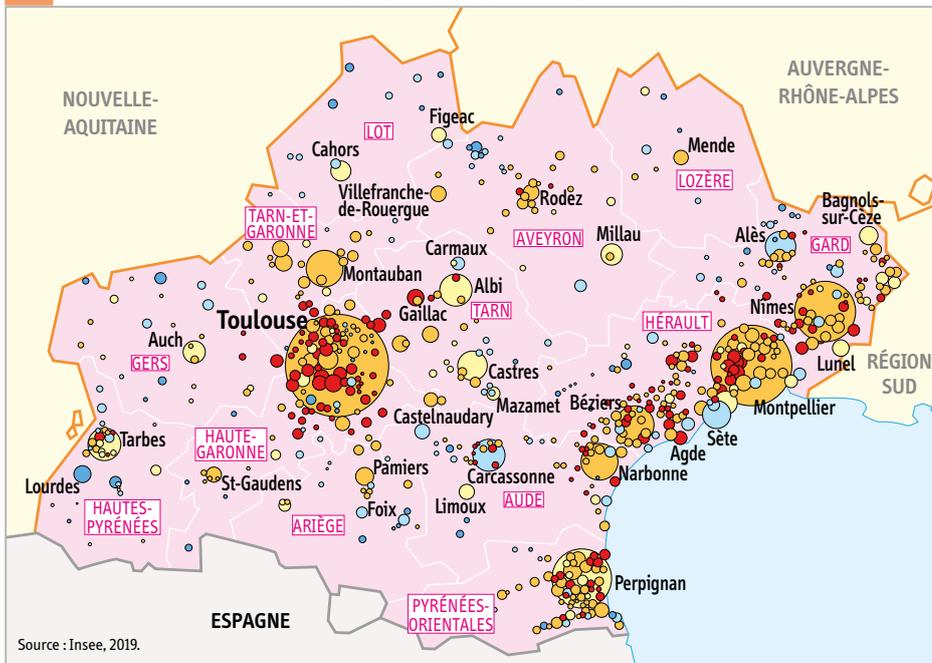




# Mesurer l'attractivité de l'Occitanie

Voir démarche p. 254

## 1 Une croissance démographique portée par les grandes villes

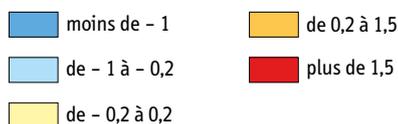


« Au 1<sup>er</sup> janvier 2017, l'Occitanie compte 5 845 102 habitants. Entre 2012 et 2017, elle gagne en moyenne 43 600 habitants par an (+ 0,8 %. Métropole : + 0,4 %). Le solde migratoire (+ 0,7 % par an) porte la croissance de la population. L'aire urbaine de Toulouse concentre 40 % de la croissance démographique de la région entre 2012 et 2017. Plus à l'est, le dynamisme démographique s'observe dans l'aire urbaine de Montpellier et le long de l'autoroute A9. Il est également important le long du chapelet d'aires urbaines bordant le littoral méditerranéen.

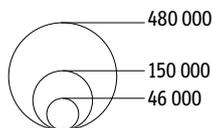
Dans l'ensemble des communes rurales, la population continue d'augmenter de 0,5 % par an mais les disparités sont fortes. Les communes des espaces périurbains bénéficient de l'attractivité des grands pôles. À l'inverse, les communes rurales éloignées de l'influence des pôles urbains perdent de la population (-0,3 %), particulièrement en Ariège, dans le Lot et en Lozère. »

INSEE Flash Occitanie, n°95, 30 décembre 2019.

Taux de variation annuel moyen (en %, 2012-2017)



Nombre d'habitants en 2017



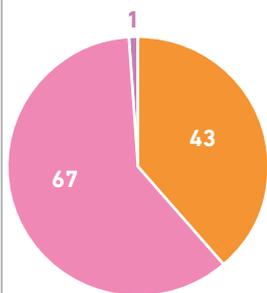
## 2 Le dynamisme économique

« Au terme du troisième trimestre 2018, le taux de chômage était en baisse de 0,5 point mais restait relativement élevé à 10,7 %, en raison de la forte attractivité régionale, et les difficultés de recrutement demeurent. On touche là à l'une des difficultés de notre région. Son attractivité génère en effet une démographie galopante qui place la barre très haut en termes de nombre d'emplois à créer pour ne pas voir ce taux de chômage s'envoler mécaniquement. La région Occitanie est, selon le dernier recensement de l'Insee, la 2<sup>e</sup> région la plus attractive derrière la Corse. Son dynamisme démographique est deux fois plus important que l'Île-de-France. Cela devrait en faire la 3<sup>e</sup> région française à l'horizon 2050. C'est une chance extraordinaire, pour peu que nous fassions preuve d'ambition.

Cette année, la croissance sera une nouvelle fois portée par les services (+ 3,2 % prévus) et l'industrie (+ 2,7 %), avec une reprise dans le secteur du commerce (+ 2,8 %). "Le leadership de l'Occitanie ne doit rien au hasard et est largement basé sur nos filières d'excellence – l'aéronautique, la viticulture, le spatial, l'agroalimentaire... – et nos domaines d'excellence – l'attractivité, la R&D, l'excédent du commerce extérieur, la création d'entreprise, l'enseignement supérieur... Nous faisons partie des territoires d'exception en Europe" constate Alain Di Crescenzo, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie d'Occitanie. »

« Conjoncture 2018-2019 », [www.occitanie.cci.fr](http://www.occitanie.cci.fr).

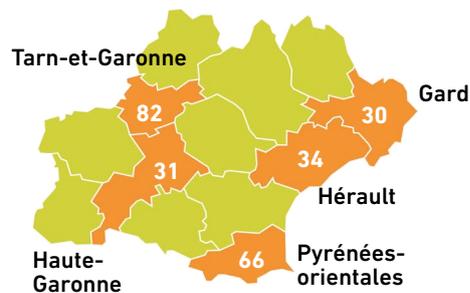
### 111 projets



Créations  
Extensions  
Reprise

**2 636** emplois créés ou sauvés  
**10 %** des projets d'investisseurs étrangers en France : au **4<sup>e</sup>** rang national

### Départements les plus attractifs



### Secteurs d'activité qui attirent les étrangers



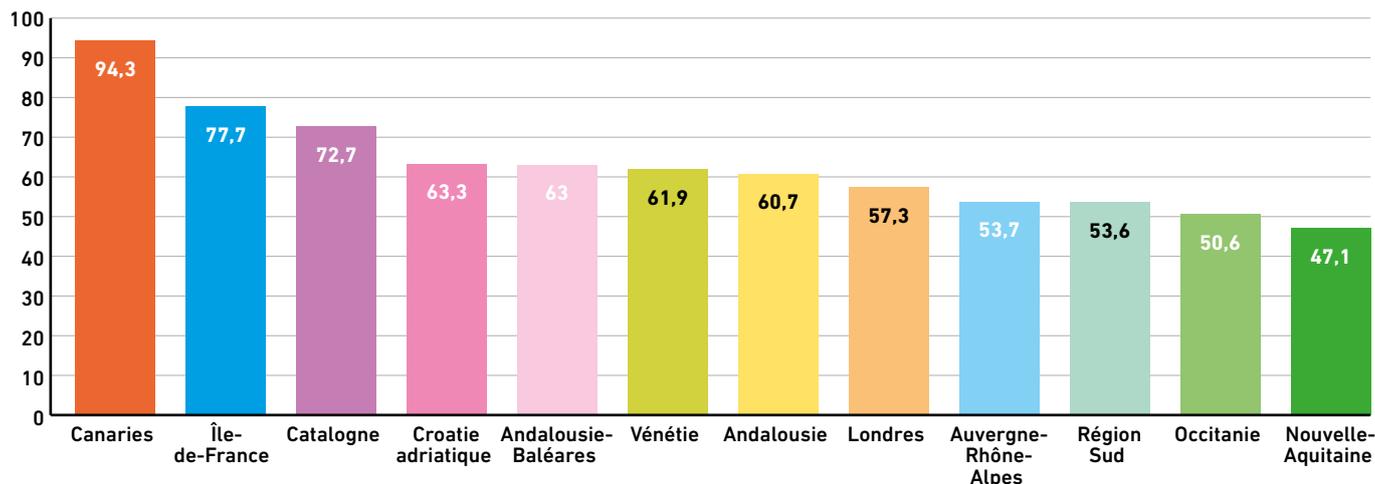
**1 300** entreprises étrangères  
**90 000** salariés

Source : « Allemagne et USA premiers investisseurs en Occitanie », L'Indépendant, 9 avril 2019.

## 3 Les investissements étrangers en Occitanie en 2018

### Classement des régions européennes par nombre de nuitées dans les hébergements marchands

(en millions)



Source : Tourism statistics at regional level-statistics explained 2016.

#### Faiblesses

- Une progression de la fréquentation des nuitées marchandes entre 2010 et 2015 (+1,5 %) inférieure à la moyenne nationale (+3,9 %).
- Une baisse notable des nuitées marchandes étrangères entre 2010 et 2015 (-3,7 %).
- Une part relativement faible de la clientèle étrangère qui rend la destination Occitanie dépendante du marché national.
- Un taux d'occupation faible pour l'hôtellerie indépendante.
- Une dépense touristique moyenne par jour et par personne relativement basse : 48 €.

#### Menaces

- La concurrence de destinations qui mettent en œuvre un marketing plus offensif.
- L'accessibilité aérienne pour les vols longs courriers si elle n'est pas ajustée aux marchés ciblés peut être un frein.
- La versatilité de la demande en fonction de problèmes politiques, économiques, sanitaires, sécuritaires...

Source : Schéma régional de développement du tourisme et des loisirs de la région Occitanie, 2017-2021.

## 4 L'attractivité touristique

Venez découvrir l'Aubrac, les Cévennes, les Gorges du Tarn, la Margeride, la Vallée du Lot, les Causses ...  
Le programme complet sur [lozere.fr](http://lozere.fr)

# PLUS BELLE LA VIE EN LOZÈRE

ANIMATIONS  
GRATUITES

RENDEZ-VOUS SUR LE  
VIEUX PORT  
DE MARSEILLE - proche sortie M

DU 29  
AU 31 MARS 2019



## 5 Attirer sur le territoire

Soucieuse de la mise en valeur de son territoire, la Lozère organise des événements ludiques et innovants pour développer l'attractivité et susciter l'installation de nouveaux arrivants dans le département. Le nombre d'habitants en 2017 est en baisse de 0,36 % par rapport à 2007 mais connaît un léger regain démographique en 2019.

© Conseil départemental de la Lozère

### ÉTAPE 1 Choisir les données utiles

- 1 Après avoir rappelé la définition de l'attractivité, repérez dans les documents les différents indicateurs qui permettent de mesurer l'attractivité de l'Occitanie.

### ÉTAPE 2 Traiter les données

- 2 **Doc. 1** Comment qualifiez-vous la croissance démographique de l'Occitanie entre 2012 et 2017 ? À quoi est-elle surtout due ? Pourquoi pouvez-vous affirmer qu'elle est différenciée selon les territoires ?
- 3 **Doc. 1 et 2** Qualifiez le dynamisme économique de l'Occitanie. Quels sont les secteurs les plus dynamiques ? Quel lien pouvez-vous établir entre attractivité démographique, dynamisme économique et chômage en Occitanie ?
- 4 **Doc. 2 et 3** Quels sont les secteurs d'activités les plus attractifs pour les IDE ? Correspondent-ils aux secteurs les plus dynamiques ? Où sont situés les territoires les plus attractifs ? Quel lien pouvez-vous faire avec le doc. 1 ?
- 5 **Doc. 4** L'Occitanie est-elle attractive pour les touristes étrangers ? Justifiez votre réponse et trouvez dans le document des éléments d'explication.
- 6 **Doc. 1 et 5** Où se situe la Lozère ? Quelle politique d'aménagement du territoire développe-t-elle ? Pourquoi ?
- 7 **Doc. 1, 2, 3 et 5** Présentez le bilan de l'attractivité de l'Occitanie à l'aide du tableau suivant.

	Attractivité démographique	Attractivité économique
Occitanie		
Métropole de Toulouse		
Lozère		