

Analyser et comprendre des documents en géographie

1 Le retour du « Made in France »

« Depuis le début de la crise du Covid-19, les entreprises souhaitent s'orienter vers une relocalisation d'une partie de leurs productions. La France s'est progressivement désindustrialisée à la fin des "trente glorieuses", au milieu des années 1970. D'après une étude d'Eurostat, depuis 2008, la part des emplois industriels a régressé de 14,4 % à 11,8 %. [...]. Face à une prise de conscience de l'aspect stratégique de certaines productions en France, une volonté de relocalisation émerge. [...] Pendant le confinement, les Français ont changé leur mode de consommation. On distingue une réelle prise de conscience, un retour vers une consommation locale. Ainsi, d'après le journal Le Monde, 77 % des consommateurs déclarent essayer d'acheter des produits locaux le plus souvent possible, tandis que 10 % des Français privilégient le pays de fabrication comme leur critère d'achat numéro un. Cette dimension sociétale se retrouve dans les résultats de ce sondage sur les modifications des comportements d'achat, avec le désir de soutenir les agriculteurs et producteurs locaux pour 63 % des sondés, devant une meilleure traçabilité (53 %) mais également l'envie de soutenir les emplois (50 %). Le local bénéficie d'une tendance de l'image de l'authenticité, de la tradition. Par ailleurs, une majorité des consommateurs se dit prête à payer plus cher, bien que ces produits restent plus coûteux que d'autres produits de grandes marques. On distingue également une sensibilité dans les comportements d'achats aux labels puisque 86 % des consommateurs connaissent les labels du "Made in France" et les jugent incitatifs à l'achat. »

▪ Lisa Fritschy, « Relocalisation : Le retour du "Made in France" », www.neomareimsconseil.org, le 18 juin 2020.

2 La Bretagne valorise ses entreprises textiles

**ici aussi,
on a des hipsters**

À Quimper, les entreprises du textile ont su se renouveler
et faire d'un vêtement de mer, une pièce maîtresse de la mode.

BRETAGNE ⁸⁵
PASSEZ À L'OUËST



EN 2017
LA BRETAGNE
A 1H30
DE PARIS

passezalouest.bzh

© NotchUp – Gregory Voivenel – Région Bretagne.

Questions

Document 1

1. Montrez que la France s'est désindustrialisée depuis les années 1970.
2. Relevez deux passages du texte montrant que les Français privilégient aujourd'hui davantage les productions locales et nationales.

Document 2

3. Comment la Bretagne valorise-t-elle ses entreprises textiles sur cette affiche ?

Documents 1 et 2

4. Montrez que le « Made in France » est désormais un atout pour l'industrie française.