

Analyser et comprendre des documents en géographie

1 Les délocalisations : l'exemple de Bridgestone



Dessin de Bridoulot paru dans *L'Éco*, 25 septembre 2020.

En septembre 2020, le fabricant japonais de pneus Bridgestone a annoncé la fermeture de son usine de Béthune (Pas-de-Calais) pour le printemps 2021. Pour expliquer sa décision, Bridgestone a invoqué sa surcapacité de production (la production est supérieure à la demande) en Europe et la concurrence des entreprises asiatiques.

2 Les relocalisations industrielles en France

« Le Coq sportif revenu du Maroc pour réinvestir ses locaux historiques de Troyes, les chaussettes Olympia et le fabricant de panneaux de volets Bati Renov délaissant la Roumanie pour les Vosges et la Charente-Maritime, les emballages plastique Sphere abandonnant la République tchèque pour la région parisienne, les chocolats Terry's (groupe Carambar & Co) quittant la Pologne pour l'Alsace... Pas de doute, le vent tourne. Si, dans les années 1990, des pans entiers de notre industrie se sont délocalisés dans des pays à bas coûts, tuant au passage des centaines de milliers d'emplois et des décennies de savoir-faire, on assiste depuis le milieu des années 2000 à un début de reflux. Certes encore modeste, mais assez pour voir la part de l'industrie remonter à 15 % de la richesse nationale (PIB) d'ici cinq ans, contre 12 % aujourd'hui, d'après les prévisions du Medef. Mais ne nous y trompons pas, ces retours au bercail n'ont rien d'un élan patriotique, nos chefs d'entreprise poursuivent avant tout leurs intérêts. D'abord, produire à l'autre bout du monde leur revient de plus en plus cher (les salaires s'envolent, tout comme les frais de logistique). Ensuite, dans beaucoup de domaines (mode, décoration, accessoires...), les consommateurs aspirent à toujours plus de personnalisation, ce qui exige une forte réactivité des usines. »

▪ D'après Nathalie Villard, « Ça y est, nos industries relocalisent enfin en France », www.capital.fr, 27 juin 2019, © Prisma Media.

Questions

Document 1

1. Identifiez et expliquez la décision prise par l'entreprise Bridgestone pour son usine de Béthune. Appuyez-vous notamment sur une description du dessin.

Document 2

2. Relevez les noms de deux entreprises françaises qui relocalisent en France, ainsi que leurs secteurs d'activité.

3. Pourquoi ces entreprises installent-elles à nouveau leurs usines en France ?

Documents 1 et 2

4. Montrez que la stratégie des entreprises industrielles françaises a évolué des délocalisations aux relocalisations depuis les années 1990.