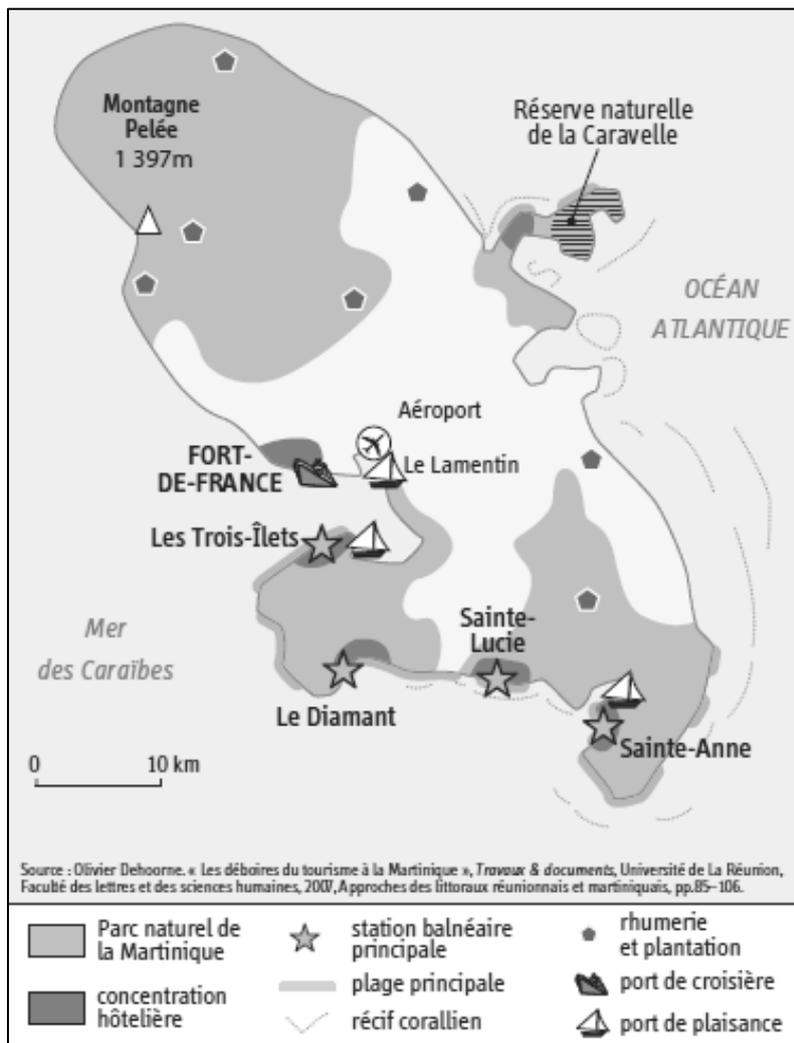


Analyser et comprendre des documents en géographie



1 Les aménagements touristiques à la Martinique

2 La fréquentation touristique en Martinique

« En 2019, avec 963 900 visiteurs, la fréquentation touristique passe sous le seuil du million de visiteurs, soit une diminution de 8,2 % par rapport à 2018. La baisse de 2019 est principalement imputable à la fréquentation des croisiéristes qui chute de 27,4 % par rapport à 2018. Celle-ci avait bénéficié, en 2018, des redirections d’escales vers la Martinique suite aux événements climatiques de 2016 et 2017 dans les îles voisines de la Caraïbe. La fréquentation 2019 des touristes de séjour (ceux qui résident dans les structures hôtelières, les gîtes ruraux, les meublés de tourisme, les appartements, les villas, ou chez l’habitant) demeure au-dessus du seuil de 500 000 visiteurs pour la quatrième année consécutive. Comme en 2018, la France métropolitaine demeure le premier marché touristique de la Martinique. Les Français de métropole représentent 71 % du flux de touristes de séjour. Les visiteurs de séjour sont 85,3 % à visiter la Martinique pour leurs loisirs. Ils repartent de l’île avec une image positive : 74,7 % jugent en effet très favorablement la qualité des plages. »

▪ D’après Insee, « Martinique : bilan économique », 2019.

Questions

Document 1

1. Relevez les principaux atouts touristiques du territoire de la Martinique.
2. Quels sont les aménagements touristiques réalisés ?

Document 2

3. D'où viennent majoritairement les touristes à la Martinique ? En quoi cela peut-il être une faiblesse ?
4. Montrez que la Martinique est en concurrence avec ses voisins des Caraïbes.

Documents 1 et 2

5. Pourquoi les aménagements touristiques sont-ils très concentrés dans l'espace ?