

La nouvelle stratégie de communication de la Cosmetic Valley

« Avec ses 3 200 entreprises et ses 250 000 emplois directs, la cosmétique française se porte bien et reste, plus que jamais, le leader mondial de son secteur. En témoignent évidemment les chiffres annoncés le 7 février dernier. Les performances à l'export de la filière pour 2022 sont exceptionnelles avec, notamment, un record de croissance annuelle à 18,8 %, près de 30 % aux États-Unis et au Moyen-Orient, moins en Chine, mais les fêtes des "célibataires", du "printemps" et du "nouvel an lunaire" ont marqué un retournement engageant. Ce dynamisme permet à notre industrie, en dépassant les 19 milliards d'euros en chiffre d'affaires exportés et en atteignant les presque 16 milliards de solde positif, de grimper sur le podium du commerce extérieur tricolore avec l'aéronautique et les vins et spiritueux.

Il était temps, dans ce contexte favorable, au coordinateur de la filière française, le pôle de compétitivité Cosmetic Valley, à la veille de ses trente ans, d'annoncer sa nouvelle stratégie de développement, notamment à l'international, pour l'année 2023. On peut être numéro 1 et vouloir faire mieux.

En choisissant de le faire, avec le soutien de Christian Dior parfums, depuis le Château de Versailles, symbole de l'excellence à la française, dans le rayonnement du Roi Soleil, premier propagandiste du "soft power" hexagonal, Cosmetic Valley a voulu souligner son ambition et la qualité de la feuille de route qu'elle propose à ses adhérents toujours plus nombreux. Il s'agit, ni plus, ni moins, pour l'ensemble d'une filière, qui intègre la totalité d'une chaîne de valeur sectorielle, ce qui est rare en France, de conserver leur leadership mondial mais aussi renforcer leurs fondamentaux. Le défi est ambitieux alors que les rivaux traditionnels de notre industrie (USA, Japon) ne désarment pas et que de nouveaux concurrents (la Corée par exemple, passée du 20^e rang au 4^e en dix ans) apparaissent. »

▪ « Cosmetic Valley fait de la cosmétique française le cœur battant de l'industrie cosmétique mondiale », *cosmetic-valley.com*, 2023, D.R.