Analyser et comprendre un document en géographie

Doc La France : destination internationale de l'œnotourisme

Le ministère des Affaires Étrangères français a créé le site internet « Visit French Wine » avec l'objectif d'améliorer la promotion de l'œnotourisme (le tourisme du vin) auprès des touristes internationaux. L'œnotourisme en France a concerné 10 millions de visiteurs en 2016, ce qui représente une dépense globale de 5,2 milliards d'euros.

Questions

1 Présentez ce document.
2 Quels atouts du patrimoine français cette page d'accueil cherche-t-elle à valoriser ? Développez votre réponse en décrivant la photographie.
3 Quels sont les objectifs de ce type de site Internet ? Avec quels résultats ?

© Hatier, 2022.