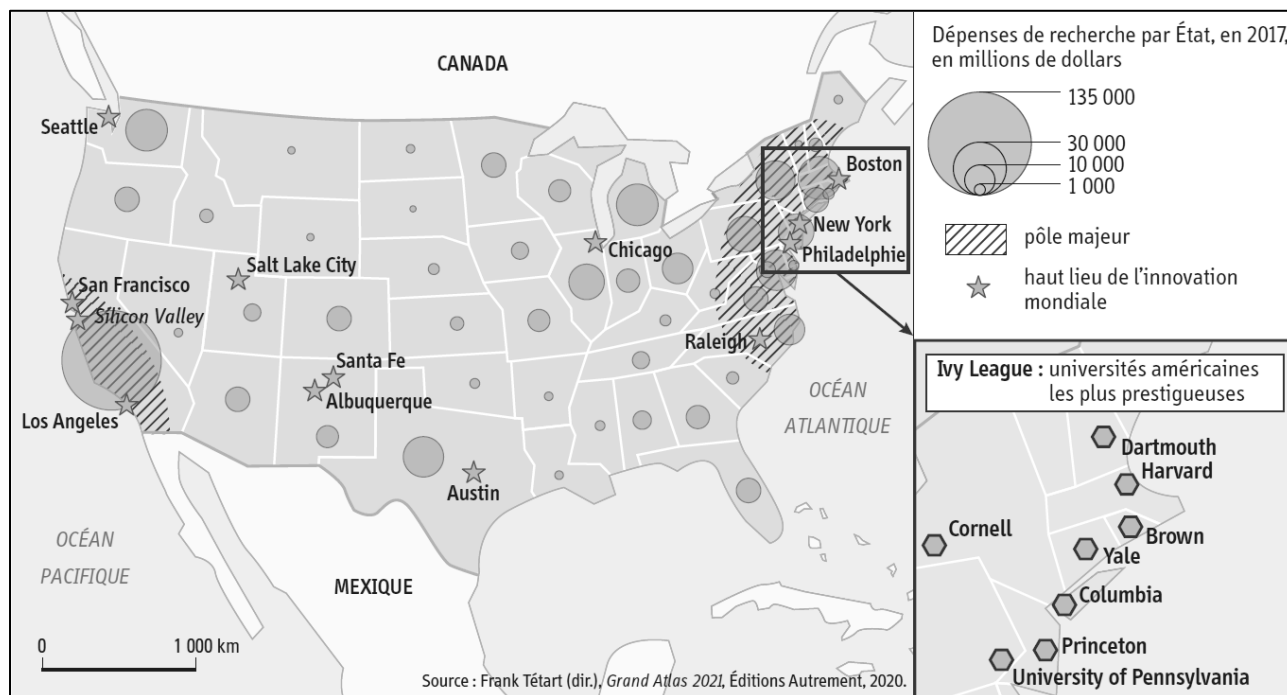


Analyser et comprendre des documents en géographie



1 La recherche aux États-Unis

2 Les États-Unis, l'innovation au pouvoir

« Sciences et innovations sont un des piliers de l'hégémonie mondiale des États-Unis. Avec un quart des dépenses nationales de recherche (autant que l'Allemagne), la Californie arrive largement en tête ; 10 États en concentrent 64 %. Ses grands pôles s'appuient sur un potentiel universitaire exceptionnel, dont les huit prestigieuses universités de l'Ivy League, et sur les hauts lieux de l'innovation mondiale comme la Silicon Valley à San Francisco, Los Angeles, New York, Boston... Ces territoires permettent la naissance et le développement de firmes comme les GAFAM (Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft) qui jouent un rôle mondial et sont devenues l'emblème de cette économie du numérique, et aussi de l'intelligence artificielle en plein développement. L'innovation relève aux États-Unis des activités dites "avancées" (informatique, industrie aéronautique, biotechnologie, santé ou énergie), qui représentent 17 % du PIB américain et presque 10 % de l'emploi ».

▪ Frank Tétart (dir.), *Grand Atlas 2021*, © Autrement, 2020.

Questions

- 1. Doc. 1** Que représentent les cercles proportionnels sur la carte ?
- 2. Doc. 1 et 2** Où se situent les pôles majeurs de la recherche aux États-Unis ? Justifiez.
- 3. Doc. 1 et 2** Montrez le lien existant entre les lieux de la recherche et les universités prestigieuses aux États-Unis.
- 4. Doc. 2** Quelles sont les activités de l'innovation aux États-Unis ? Montrez leur poids dans l'économie américaine.